



26-29
SEPT. 2017

ENGAGÉ
POUR

La
FRENCH
TECH



26-27
SEPT. 2017



TRAVEL HUB
&
STARTUP CONTEST
3^e édition



#iftm2017 #map2017
@iftmmap

PARIS – PORTE DE VERSAILLES – HALL 1

www.iftm.fr

Bilan 2016

Chiffres & Concept



- 2^e édition
- 32 startups inscrites en 2016 (contre 23 en 2015)
- 100m² et 1 atelier de 56m²
- 2 partenaires principaux : **AMADEUS** **iDPASS**



STARTUP CONTEST

- 5 membres du jury pour le Startup Contest
- 3 récompensés dont 1 grand gagnant
- 3 jours de compétition
- 48 articles papier et web dédiés à ce sujet

Fort de son succès en 2015 et 2016, IFTM Top Resa – MAP Pro organisent la 3^{ème} édition du Startup Contest !

L'objectif de ce Contest est de **réunir toutes les startups** exposantes au Travel Hub pour leur faire profiter des vitrines que sont IFTM Top Resa et MAP Pro auprès de la profession. Réalisé en 2016 en partenariat avec Amadeus & IDpass, ce Startup Contest est ouvert à tous les secteurs en lien avec l'industrie du tourisme !



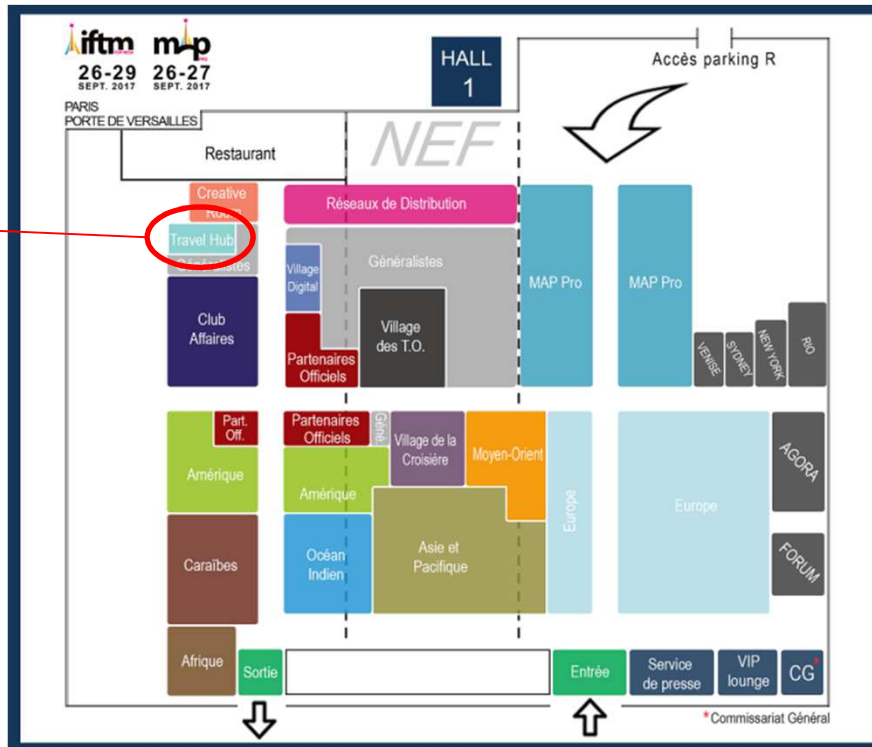


Le Travel Hub

C'est l'espace dédié aux startups au sein du salon

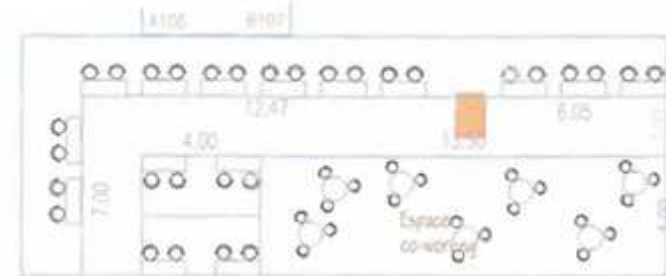
Spécifiquement conçu pour les startups, il comprend :

- Un lieu dédié et convivial permettant aux startups de recevoir leurs clients et prospects,
- La possibilité pour les visiteurs et exposants de rencontrer les startups dans un cadre privilégié,
- Un espace de co-working permettant des interactions et collaborations entre startups et partenaires.



Plan prévisionnel du TRAVEL HUB

Avec la zone de co-working préférée pour cette 3^{ème} édition



Le TRAVEL HUB se situe :

- À proximité du Club Affaires
- A proximité de la Creative ROOM et du Hackathon
- En face du nouveau Village Digital
- Sur le trajet du plus important restaurant du salon

Le Startup Contest

Le projet et les 6 phases en 2017

▪ Phase 1 : Juin/Juillet 2017

Announce officielle et présentation de la nouvelle formule auprès des médias via un communiqué de presse,

▪ Phase 2 : du lundi 21 août au lundi 4 septembre 2017

Envoi des candidatures. Les startups envoient leur dossier par mail au Salon.

NOUVEAU !
Un plan d'actions qui s'étend sur 4-5 mois !

▪ Phase 3 : du mercredi 6 au lundi 18 septembre

Vote des experts (jury/presse) et du public sur www.iftm-map.com, comptant pour 50% chacun.

▪ Phase 4 : mercredi 20 septembre

Announce des 10 présélectionnés

▪ Phase 5 : mardi 26 septembre

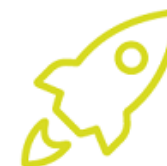
Présentation des projets sur la grande scène de la Salle AGORA avec :

- 2 min 30 sec pour convaincre
- 2 min 30 sec de questions/réponses avec le jury

▪ Phase 6 : mercredi 27 au vendredi 29 septembre

Les 3 meilleures startups profitent ainsi :

- de retombées médiatiques importantes dès le premier soir du salon,
- de toute la durée du salon pour mettre en avant leur nouveau titre auprès des visiteurs et exposants !



STARTUP CONTEST

Réception des dossiers

du 21 août au 4 septembre

Ils devront :

- être envoyés à startup-iftm@reedexpo.fr entre le lundi 21 août et le lundi 4 septembre.
- aborder les thèmes suivants :
 - CONCEPT
 - CIBLE
 - INNOVATION
 - BUSINESS MODEL
 - OBJECTIFS A LONG TERME
- Contenir les éléments suivants :
 - Un [logo](#) (*obligatoire*)
 - Le [dossier d'inscription](#) dûment complété sur un format Word (*obligatoire*)
 - Des photos du projet, du concept et des équipes (*facultatif*)
 - Un dossier PDF ou une vidéo (Youtube, Dailymotion, Vimeo) du projet pour compléter votre candidature (*facultatif*)
 - Un lien vers le site internet quand il y en a un (*facultatif*)
- **1 seul dossier par startup** présente au Travel Hub sera accepté.
- Il n'y a **pas de limite concernant le nombre de dossiers** que nous pourrons recevoir durant cette période.
- Chaque dossier sera soumis au **vote des experts et du public comptant pour 50% chacun.**



RECOMMANDATION !
Faire des descriptions courtes et efficaces pour faire comprendre en quelques mots votre concept et provoquer le vote vers votre start-up.

Sélection des dossiers

du 6 au 18 septembre

Vote des experts (jury/presse)

- Un panel d'experts constitués de membres du jury, d'investisseurs et de la presse spécialisée indépendante recevra tous les dossiers pour donner leur Top 10.
- Le jury tiendra compte :
 - du concept, de la cible, de l'innovation, du business model, et des objectifs à long terme
 - mais aussi des informations qui viendront compléter le dossier (photos, vidéos, dossiers, etc.)



Vote du public

- Une plateforme dédiée sera mise en place sur www.iftm.fr pour le vote du public.
- Chaque dossier aura une visibilité identique avec une url dédiée pour que les participants puissent partager leur concept auprès de leur communauté www.iftm.fr/startupcontest/nomdelastartup.
- Un vote par jour et par personne sera pris en compte en rentrant une adresse email valide (en cours d'étude).



Annnonce des pré-sélectionnés

mercredi 20 septembre

- **Annnonce des 10 startups présélectionnées**, le mercredi 20 septembre 2017 par :
 - un [communiqué de presse](#) officiel envoyée à toutes notre base (environ 1000 journalistes),
 - Une [newsletter](#) à l'ensemble de la base visiteur,
 - Une publication sur notre [site internet](#),
 - Une publication sponsorisée sur nos [réseaux sociaux](#).
- Chaque startup retenue :
 - Recevra [20 e-invitations](#) pour les salons IFTM Top Resa & MAP Pro 2017,
 - Aura une [présence visuelle sur le site](#) www.iftm.fr jusqu'à la fin de l'année,
 - Sera [cité dans les communiqués de presse](#) dédiés pour informer tous les journalistes avant et pendant l'événement,
 - [Présentera son projet](#) sur la grande scène de la salle AGORA le mardi 26 septembre à 15h



La finale

mardi 26 septembre

- **Le Startup Contest lieu le mardi 26 septembre 2017** à 15h sur la grande scène de la salle AGORA
- **L'ordre de passage serait réalisé par un tirage au sort** en présence des participants une demi-heure avant le début de l'événement
- Chaque participant devra gérer son temps et aura **2 min 30 sec. pour convaincre, et 2 min 30 sec. de questions/ réponses** avec le jury
- Chaque participant pourra produire un document supplémentaire à nous envoyer jusqu'à dimanche 24 septembre minuit pour appuyer leur présentation
- **Une note sur /10** sera donné par le jury à l'issue de la présentation de chaque dossier
- Les trois meilleures startups seront récompensées de la manière suivante :



LOT 1	LOT 2	LOT 3
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6 m² offerts clé en main pour l'édition 2018 de IFTM Top Resa – MAP Pro Valeur de 5 087€ HT 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 m² offerts clé en main pour l'édition 2018 de IFTM Top Resa – MAP Pro Valeur de 3 603€ HT 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 stand au sein du Travel Hub offert pour l'édition 2018 de IFTM Top Resa – MAP Pro Valeur de 1 100€ HT

Les membres du jury

Liste non exhaustive au 10/05/2017



STARTUP CONTEST



Frédéric LORIN
Directeur des salons
IFTM Top Resa – MAP Pro
Reed Expositions France



Serge MESGUICH
Directeur du Fonds d'investissement
Tourisme
BPI France



David LERAY
Venture Partner
GO Capital



Eric LA BONNARDIERE
CEO
Evaneos



Devenez partenaire

2 offres sur-mesure

Le Travel Hub et Startup Contest continuent de grandir et d'attirer chaque année un peu plus de monde. Ouvrir le premier jour du Salon avec le Startup Contest comme événement principal en salle AGORA nous permet de :

- Valoriser davantage les gagnants et partenaires avec une audience plus importante,
- Profiter des retombées médiatiques dès le premier soir du salon,
- Favoriser les rencontres et le business sur les 3 jours qui restent.

Être partenaire, c'est profiter de toutes les communications qui seront faites autour du **Travel Hub** ET du **Startup Contest** :

Offre 1

Partenaire Officiel + Naming = 8 500 € HT

En exclusivité et réservé au premier partenaire qui se manifeste, vous profitez du naming de l'espace et de l'événement :

- TRAVEL HUB *by* [NOM SOCIÉTÉ]
 - STARTUP CONTEST *by* [NOM SOCIÉTÉ]
- 1 partenaire possible

Offre 2

Partenaires Officiels = 4 000 € HT

Sponsorisez le Travel Hub et le Startup Contest avec votre entreprise

- [NOM SOCIÉTÉ], partenaire du Travel Hub et du Startup Contest 2017
- 5 annonceurs maximum

Plus de détails en page 9

Partenaire, une visibilité importante

Présence de votre marque :

Votre visibilité	OPTION 1 Partenaire Officiel + Naming 8 500€ HT	OPTION 2 Partenaires Officiels 4 000€ HT
Sur le logo officiel du secteur et de l'événement qui seront utilisés toute l'année sur tous les supports de communication	✓	✗
Sur les documents imprimés par le salon disponibles gratuitement auprès des 30 000 professionnels du salon Le Programme des événements & conférences Le Catalogue Officiel L'IFTM Daily	✓	✗
Sur les plans officiels du salon (plan de poche, plans muraux, plan au sol)	✓	✗
Sur le site internet via une page dédiée avec un logo cliquable vers votre site (210 000 visites et 950 000 de pages vues),	✓	✓
Sur les newsletters dédiées, envoyées à : la base exposant (environ 6 000 contacts) la base visiteurs professionnels (environ 60 000 contacts)	✓	✓
Sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter & LinkedIn Environ 10 000 fans/followers/abonnés avec des promoted posts garantissant des centaines de milliers d'impressions auprès d'une cible qualifiée	✓	✓
Au sein du Travel Hub	✓	✓
Lors de la grande finale en salle AGORA	✓ <i>Incluant une prise de parole</i>	✓
Vous êtes membre du jury	✓	✓
Auprès de la presse grâce : Aux 1 000 journalistes accrédités et au dossier de presse diffusé par mail en amont du salon À une mise en avant sur nos partenaires médias (BFM Business, Les Echos, etc.) À 3 communiqués de presse dédiés envoyés aux journalistes Un pour présenter le concept en Juin/Juillet Un avant le « Startup Contest » pour annoncer l'événement Un après le « Startup Contest » pour annoncer le/les vainqueur(s)	✓	✓



The poster features a light blue background with a stylized world map in white and yellow lines. At the top left is the 'iftm TOP RESA' logo with a colorful flag icon, and at the top right is the 'map PRO' logo with a similar icon. Below these are the dates '26-29 SEPT. 2017' and '26-27 SEPT. 2017' respectively. The central text reads 'LES RENDEZ-VOUS DE L'INDUSTRIE DU TOURISME' followed by 'SAVE THE DATE' in large, bold letters. Below that, it says 'PARIS PORTE DE VERSAILLES, HALL 1'. At the bottom left, there are social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, and LinkedIn, along with the hashtags '#iftm2017' and '#map2017'. The website 'www.iftm.fr' is listed at the bottom center.

iftm TOP RESA
26-29
SEPT. 2017

map PRO
26-27
SEPT. 2017

LES
RENDEZ-VOUS
DE L'INDUSTRIE
DU TOURISME

**SAVE
THE
DATE**

PARIS
PORTE DE VERSAILLES, HALL 1

   
#iftm2017 #map2017

www.iftm.fr

Vos contacts

IFTM Top Resa – MAP Pro

✉ exposer@iftm-mappro.fr

☎ +33 (0)1 47 56 24 31

💻 +33 (0)1 47 56 50 67

Directeur de la division Tourisme

Frédéric LORIN

Directrice de clientèle

Annabelle SERRES

annabelle.serres@reedexpo.fr

+33 (0)1 47 56 52 50

Directeur marketing & communication

Stéphane HERBERT

stephane.herbert@reedexpo.fr

+33 (0)1 47 56 64 36

À Paris – Porte de Versailles – Hall 1

Du mardi 26 au vendredi 29 septembre 2017 pour IFTM Top Resa

Du mardi 26 au mercredi 27 septembre 2017 pour MAP Pro

De 9h à 19h, sauf vendredi de 9h à 16h

Pour plus d'informations : www.iftm.fr